



# EXPANSION



## WIR WACHSEN WEITER

TEDi expandiert stetig, eröffnet jede Woche europaweit durchschnittlich sechs Filialen. Jeder neue Markt wird nach einem modernen Konzept renoviert – immer mit dem Ziel, ihn langfristig zu halten. Werden Sie unser Partner und profitieren auch Sie von unserem Erfolg!

## GESUCHT – GEFUNDEN

Wir suchen laufend Standorte für neue TEDi-Märkte.  
Das ist uns wichtig:

- Optimalerweise ab 650 Quadratmeter
- Verkaufsfläche, zuzüglich ca. 50 Quadratmeter Nebenfläche.  
Die Mindestgröße variiert je nach Lage.
- Eine gute Sichtbarkeit setzen wir voraus.

FLÄCHEN  
PROFIL

- 
- LAGE**
- Fußgängerzone, innerstädtische A-oder gute B-Lage, Stadtteillage mit hoher Lauffrequenz, Fachmarkt-Agglomeration, Solitärstandorte oder Einkaufszentren.
  - Eine Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr und gute Parkmöglichkeiten am Objekt werden positiv berücksichtigt.
  - In Fußgängerzonen oder an Top-Standorten mit sehr hoher Kundenfrequenz, auch Basement-Lagen oder Flächen in der 1. Etage möglich

**EINZUGSGEBIET**

- Mehr als 10.000 Einwohner im Kern
- Mehr als 20.000 Einwohner im 15 Minuten Einzugsgebiet

**HANDELSUMFELD**

- Lebensmittelhändler
- Verbrauchermärkte
- Textil- und Schuhfilialisten
- Drogeriemärkte
- Weiterer frequentierter Einzelhandel

**Matthias Ecke – Abteilungsleiter Expansion Außendienst Deutschland**

Telefon: +49 151 571 382 01 – Matthias.Ecke@tedi.com



**Timo Gottschalk**

Mobil: +49 170 235 391 6

Timo.Gottschalk@tedi.com

**Kai Stoph**

Mobil: +49 151 231 473 64

Kai.Stoph@tedi.com

**Lena Büse**

Mobil: +49 171 916 004 0

Lena.Buese@tedi.com

**Marc Goltz**

Mobil: +49 151 145 377 78

Marc.Goltz@tedi.com

**Diana Sink**

Mobil: +49 151 563 709 83

Diana.Sink@tedi.com

**Matthias Ecke**

Mobil: +49 151 571 382 01

Matthias.Ecke@tedi.com

**Helena Aurnhammer**

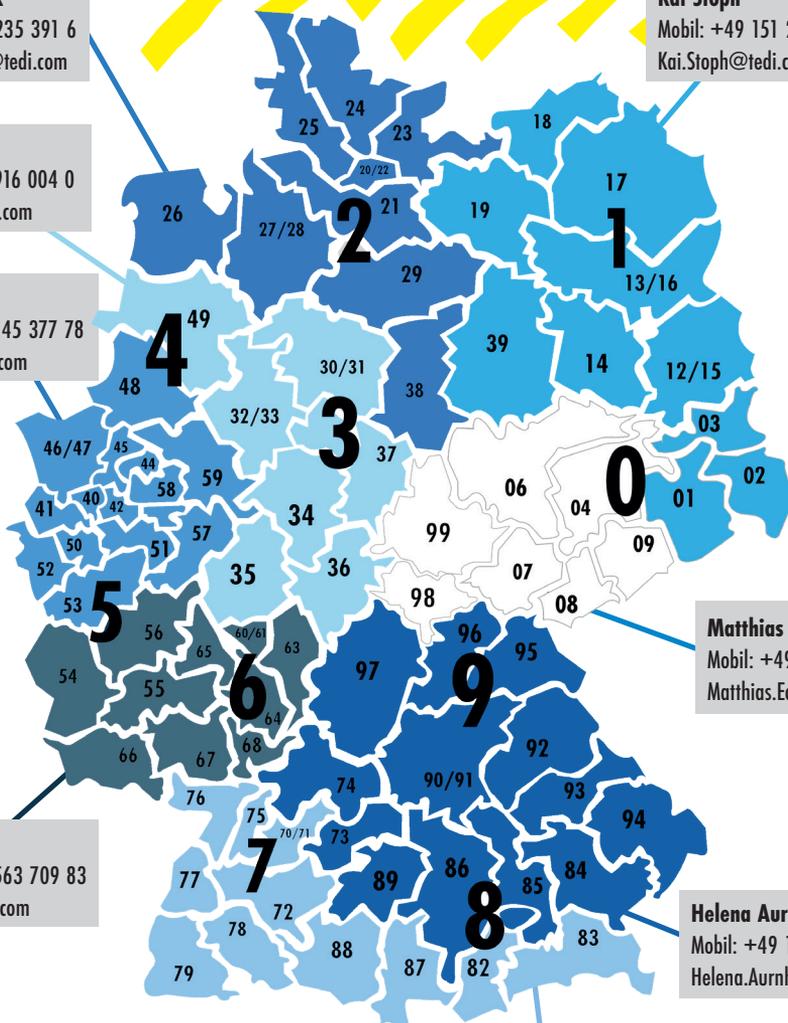
Mobil: +49 151 706 940 96

Helena.Aurnhammer@tedi.com

**Thomas Hoff**

Mobil: +49 151 674 622 91

Thomas.Hoff@tedi.com



Kontakt: [expansion@tedi.com](mailto:expansion@tedi.com)